

Prädiktive Kunden-Insights - Null Aufwand

Sugar Discover ist ein radikal neuer Ansatz für die Kundenanalyse, mit dem Sie aus Ihren Sugar-Daten schnell und mühelos wertvolle Insights gewinnen. Verfolgen und analysieren Sie automatisch aussagekräftige und umsetzbare Metriken, KPIs und Analysen. Spulen Sie die Geschichte zurück, ergründen und verstehen Sie Trends und machen Sie anhand historischer Daten präzise Vorhersagen über die Zukunft.

Discover deckt auf, was im Moment wichtig ist, und macht Sie automatisch auf Veränderungen bei Schlüsselkennzahlen aufmerksam, z.B. wenn diese deutlich über oder unter dem Zielwert liegen oder von historischen Mustern abweichen. Und das ist noch nicht alles: Discover macht diese Warnungen umsetzbar, indem es Ihnen Discovery Insights – relevante Fakten und Muster in den Daten, die zur Veränderung beitragen könnten – zur Verfügung stellt. Mit Discovery Insights sind Sie in der Lage, Ursachen im Handumdrehen zu erkennen und geeignete Maßnahmen einzuleiten.

Im Gegensatz zu einem Allzweck-BI-Tool bietet Discover bereits vom ersten Tag an einen echten Mehrwert. Mit Discover müssen Sie keine eigene analytische Datenbank aufbauen und pflegen, kein SQL lernen, keine ETL-Prozesse ausführen, sich nicht mit komplizierten, universellen BI-Tools vertraut machen und keine teuren technischen Experten einstellen. Jede Person mit Grundkenntnissen in der Anwendung von Sugar kann Einnahmedaten erkunden und umsetzbare Erkenntnisse gewinnen.

sugar discover

Out-of-the-Box-Kundenanalyse ///

Vorinstalliert mit einem umfangreichen Satz hochwertiger Metriken, Analysen und KPIs.

Kontinuierliche Automatisierte Analyse ///

Verfolgt vordefinierte und benutzerdefinierte Metriken in Echtzeit und alarmiert Benutzer über signifikante Änderungen.

Discovery Insights ///

Ergänzt Metriken und Meldungen um handlungsrelevante Insights in die wichtigen Faktoren, welche die metrische Leistung beeinflussen.

Discover verbessert den Einblick in den Sales Funnel und die Konversionsraten und bietet wertvolle Einblicke in historische Trends und die zugrunde liegende Dynamik der Umsatzentwicklung. Discover bietet Anwendern die Möglichkeit zum „Management-by-Exception“ mithilfe von metrischer 24/7-Nachverfolgung und Warnmeldungen. Mit Discover geben Sie Ihren Geschäftsanwendern Schlüsselanalysen und -kennzahlen an die Hand und bieten ihnen die Möglichkeit, schnell auf Probleme und Chancen zu reagieren, sobald diese auftreten.

Vorteile

- Besseres Antizipieren der Einnahmen durch:
 - Schnellere Identifizierung und Lösung von Funnel-Problemen und deren Ursachen
 - Fähigkeit zur zeitnahen Identifizierung von Sales- und Marketing-Opportunities
 - Genauere Vorhersagen
- Verbesserte Agilität und Geschwindigkeit des Unternehmens
- Bessere Geschäftsergebnisse durch stärker datengesteuerte Entscheidungen
- Geringer Kosten- und Zeitaufwand zur Gewinnung der benötigten Informationen



Interaktive Analyse

Gibt technisch nicht versierten Anwendern ein äußerst intuitives und interaktives Datenexplorationstool an die Hand:

- Erstellung von Abfragen per Drag-and-Drop
- Robuste Filterung
- Einfache Formatierung
- Teilen und gemeinsam arbeiten

Fortgeschrittene Analysen

Raffinierte Analyse-Tools, die weit über Berichte und Grafiken hinausgehen, mit Fähigkeiten wie:

- „Lead-to-Close“-Funnel-Analyse
- Historische Analyse
- Kohorten-Analyse
- Zielverfolgung
- Prognosen

Über SugarCRM

Mit SugarCRM erhalten Marketing-, Vertriebs- und Serviceteams endlich ein klares Bild jedes einzelnen Kunden. Auf diese Weise erreichen Unternehmen neue Leistungsspitzen und können konkrete Vorhersagen treffen. Sugar ist die CRM-Plattform, die Schwieriges einfach macht.

Tausende von Unternehmen in über 120 Ländern verlassen sich auf Sugar, um High-Definition-CX zu erreichen, indem sie die Arbeit der Plattform überlassen. Das im Silicon Valley ansässige Unternehmen Sugar wird von Accel-KKR unterstützt.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie www.sugarcrm.com/de oder folgen Sie [@SugarCRM](https://twitter.com/SugarCRM).